**Cinco Consejos de Transmisión en Línea para la Iglesia**

El siguiente documento tiene como propósito ayudar a la iglesia local a mejorar sus transmisiones en vivo durante este tiempo donde hemos sido llamados por las autoridades del gobierno a resguardarnos en casa como medida de prevención contra el COVID-19.

Te compartimos a continuación cinco consejos de cómo mejorar tus transmisiones en línea. Pero antes queremos motivarte a que no te preocupes si tu transmisión no se ve como la de alguna iglesia famosa, pues probablemente ellos lleven muchos años haciéndolo, y también pueda que tengan otro tipo de recursos. Piensa que poco a poco lograrás mejorar tus transmisiones.

1. **La plataforma adecuada**

Debes elegir muy bien la plataforma para hacer la transmisión, no porque sea lo que todos están utilizando significa que tu también debas utilizarlo, todos tenemos requerimientos y necesidades diferentes, por ejemplo, si quieres hacer una transmisión para jóvenes, Instagram sería una plataforma ideal, ¿por qué? porque esta es una plataforma que los jóvenes usan y pasan tiempo allí, compartiendo historias, viendo imágenes y hablando entre sí, así que es muy probable que vean tu transmisión, e incluso que la compartan.

Si piensas en los adultos, o incluso en los adultos mayores de tu iglesia, Instagram no sería una buena idea. Para ello podemos pensar en YouTube o en Facebook. Recuerda que lo que todos están usando no es necesariamente lo que te funcione a ti.

Te comparto un ejemplo. Una iglesia estaba buscando la forma de transmitir, y pensaron, «todos tienen Facebook, todas las iglesias transmiten por Facebook, tramitamos nosotros también por Facebook», y así lo hicieron, pero al enviar el enlace de la transmisión, se dieron cuenta que, para poder verla, las personas necesitaban estar registradas, y si no lo estaban les enviaba a un sitio donde debían hacerlo, esto hacía que las personas perdieran el interés y entonces ya no veían la transmisión. Buscando opciones, probaron con YouTube, y se dieron cuenta que, al enviar el enlace, cuando las personas lo presionaban, el video abría automáticamente, sin importar si eran usuarios o no, o si tenían la aplicación instalada o no, de una o de otra manera el video siempre abría. Así que decidieron hacerlo por ese medio.

Aunque no era la aplicación de moda, ni la que todos usaban, fue la que más les funcionó a ellos. Así que, tú haz lo mismo, busca la que mejor te funciona y esa utiliza.

1. **Anuncia tus transmisiones**

Es importante que anuncies las transmisiones para que las personas sepan el día y la hora específica en que vas a transmitir. Recuerda que ahora las personas están en sus casas y hay muchos factores que pueden hacer que lo olviden, y cuando lo recuerden pueda que sea demasiado tarde. Si anuncias constantemente las transmisiones, lograrás que las personas lo tengan presente. No lo olvides, ¡anuncia tus transmisiones!

1. **Formas de transmitir**

Una de ellas es en vivo, de esta manera habrá algunos factores que te pueden jugar en contra, por ejemplo: si tienes mala señal de internet, será complicado que las personas puedan entender bien el mensaje pues se estará cortando constantemente, o de pronto se detendrá la imagen y escuchará solo el audio, o viceversa. Y así hay diferentes cosas que se pueden experimentar durante una transmisión en vivo.

Otra forma es pre grabarlo y luego subirlo a la plataforma como si esta fuera en vivo, esto te ayudaría porque puedes repetir en caso de que te equivoques, o si pasa algo y no tienes audio, o si pasa algo con el internet. Con esta opción hay muchos factores que te ayudarán.

Con respecto a esto tengo una experiencia que contarte. Un pastor me contó que se encontraban realizando una transmisión en vivo, cuando de repente se fue la luz, el problema fue que cuando esta volvió, no había nada para ver pues todo se había eliminado completamente. Por eso, si lo pre grabas y lo subes a la plataforma y de pronto se va la luz, no habrá problema porque el video ha quedado guardado, entonces cuando vuelve la luz, las personas pueden regresar y ver desde donde se quedaron. Así que te animo a que puedas experimentar de esta otra forma también.

1. **Innovar en el programa**

Innovar en el programa quiere decir que no tienes que hacer necesariamente un culto tradicional con cada uno de los puntos del programa, sino que puedes hacer algo completamente distinto, por ejemplo, entrevistar algún líder que está lejos y al que puedes hacerle preguntas tanto como las personas de la congregación, esto a través de Facebook o a través YouTube, o en cada uno de los chats que las plataformas te permiten. También puedes hacer un tipo de mesa redonda en la que se hable de algún tema y en el que las personas puedan hacer sus preguntas. Busca formas, no te centres solamente en hacer un culto tradicional.

1. **Tiempo de atención**

Hay estudios que demuestran que 45 minutos es el tiempo máximo de atención que tenemos, luego esta empieza a decaer, pero es en los primeros 20 minutos donde tenemos la mayor capacidad atencional, así que toma esto en cuenta a la hora de transmitir. También piensa que, en un culto normal en nuestras iglesias, tenemos varios focos de atención, por ejemplo, la bienvenida, luego las alabanzas después la recolección de ofrendas y finalmente el sermón, cada uno de estos focos de atención hace que este tiempo vuelva a iniciar su ciclo, de igual forma, cuando hagas una transmisión ten varios focos de atención para mantener siempre la atención de las personas. Si es una sola persona la que va a ser la transmisión procura que no dure más de 45 minutos para poder mantener la atención de las personas.

Hay un último consejo que queremos darte, este es acerca de la **Comunicación personal.**

Habla de una forma concisa y directa, pero dirígete a tu audiencia con un tono confiable y amable. Algo que funciona muy bien para esto es dirigirte en forma singular, no hables como que si tienes un grupo de personas, habla como si estuvieras hablando solo con una persona, esto hace que no sólo tú te sientas más cómodo, sino la otra persona se sienta más cómoda al escucharte.

Estos son algunos consejos que deseamos te sean de utilidad en el ministerio.

Comunicaciones Nazarenas

Región Mesoamérica